

FONTUR
COLOMBIA



MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA



El Fondo Nacional de Turismo FONTUR, es una entidad que sirve eficientemente al desarrollo del país con el fin de incrementar el turismo receptivo y el turismo doméstico de la mano del sector privado y las regiones.

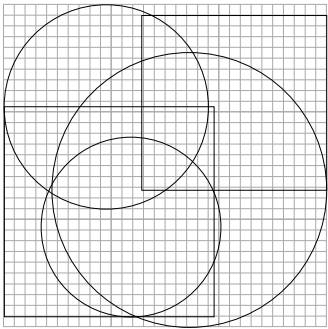
En este documento Presentamos una clara identidad corporativa para lograr garantizar su reconocimiento a nivel nacional e internacional; por esa razón, le invitamos a utilizar este manual y seguir su implementación estricta y el cuidado de la imagen en cualquier escenario de comunicación que se aplique.

ÍNDICE

06	Estructura de construcción y composición
08	Área de seguridad visual
10	Tamaños mínimos
12	Paletas de color
14	Uso sobre fondos
16	Aplicaciones en escala de grises y alto contraste
18	Uso sobre imágenes
30	Cobranding Marca País
34	Tipografías
36	Usos incorrectos
40	Aplicaciones visuales
41	Tarjetas de presentación
42	Hoja membrete
43	Sobre carta
44	Paraguas
45	Morral
46	Libreta y esfero
47	Gorra
48	Firma email
49	Plantillas para presentaciones

ESTRUCTURA DE CONSTRUCCIÓN
Y COMPOSICIÓN

La composición del identificador parte de la estructura básica del símbolo de Marca País. El logotipo de FONTUR y la firma Colombia se encuentran alineadas a las terminaciones rectangulares del símbolo, y separadas entre sí por una distancia equivalente al ojo de la letra R; la palabra Colombia está dispuesta a lo largo desde el principio del asta de la letra T hasta el área de seguridad del símbolo. La distancia entre logotipo y símbolo es el área de reserva mínima establecida del identificador de Marca País.*



30 módulos x



4x= área de reserva

*El área de reserva de Marca País equivale a 4 módulos de distancia, que parten de una subdivisión de la altura del identificador en 30 módulos.

ÁREA DE SEGURIDAD VISUAL

El área de seguridad visual establece una distancia mínima en la cual no debe existir ningún otro elemento o identificador, asegurando la correcta lectura de la marca. Este espacio está definido por el área de seguridad de la Marca País aplicado dos veces.

2x el área de reserva de Marca País



TAMAÑOS MÍNIMOS

Los tamaños mínimos se establecen como una medida de seguridad para que el uso del logotipo nunca sea tan pequeño como para no leerse o tener problemas de reproducción.



25px de altura



10mm de altura

PALETAS DE COLOR

Los colores que emplea la marca FONTUR son los mismos que usa la versión principal del símbolo de Marca País.

Existen 5 versiones del identificador, divididas por temas; siempre que se trate un tema específico, debe emplearse la versión del logotipo correspondiente.

PANTONE 2415 C
C.33 M.100 Y.0 K.8
R.162 G.25 B.132
A21984



Institucional

PANTONE 1935 C
C.0 M.100 Y.57 K.5
R.225 G.19 B.79
E1134F



Congresos,
eventos,
incentivos/Cultura

PANTONE 123 C
C.0 M.24 Y.94 K.0
R.255 G.196 B.37
FFC425



Sol y playa

PANTONE Process Blue C
C.100 M.10 Y.0 K.10
R.0 G.147 B.208
0093D0



Turismo nautico/
Salud y bienestar

PANTONE 369 C
C.59 M.0 Y.100 K.7
R.108 G.179 B.63
6CB33F



Aventura
y naturaleza

USO SOBRE FONDOS

La marca FONTUR puede ser empleada sobre fondos de color, teniendo en cuenta que el color de fondo que se emplee debe coincidir con los temas específicos de cada tono; en estos casos, para procurar una correcta legibilidad, el logotipo del identificador debe ser aplicado en color blanco. Es necesario que el color de fondo contraste con los colores del símbolo para que no se fundan ambos tonos.

FONTUR
COLOMBIA

The logo consists of the word "CO" in white, with a small "FONTUR" in purple above it, all contained within a square frame made of four overlapping circles in yellow, blue, green, and purple.

FONTUR
COLOMBIA

The logo consists of the word "CO" in white, with a small "FONTUR" in purple above it, all contained within a square frame made of four overlapping circles in yellow, blue, green, and purple.

FONTUR
COLOMBIA

The logo consists of the word "CO" in white, with a small "FONTUR" in purple above it, all contained within a square frame made of four overlapping circles in yellow, blue, green, and purple.

FONTUR
COLOMBIA

The logo consists of the word "CO" in white, with a small "FONTUR" in purple above it, all contained within a square frame made of four overlapping circles in yellow, blue, green, and purple.

FONTUR
COLOMBIA

The logo consists of the word "CO" in white, with a small "FONTUR" in purple above it, all contained within a square frame made of four overlapping circles in yellow, blue, green, and purple.

APLICACIÓN EN ESCALA DE
GRISES Y ALTO CONTRASTE

El logotipo cuenta con versiones en escala de grises y en alto contraste, tanto en positivo como en negativo, que pueden usarse cuando sea necesario por limitaciones de reproducción.



Escala de grises sobre blanco



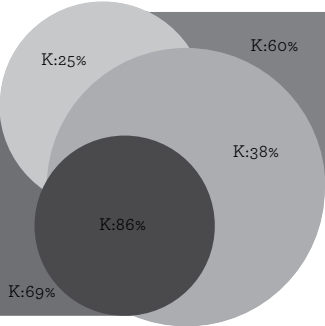
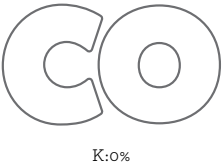
Escala de grises sobre negro



Alto contraste sobre blanco



Alto contraste sobre negro



USO SOBRE IMÁGENES

Cuando el logotipo se ubique sobre imágenes hay dos opciones:

A. Uso de logotipo sobre fotografía: Se puede aplicar siempre y cuando se garantice un buen contraste y una clara lectura (hay que tener en cuenta que la imagen y el logotipo usados correspondan al tema que se está comunicando, por ejemplo imagen de sol y playa con logotipo de sol y playa).

B. Uso de logotipo sobre gráfica complementaria: Cuando la fotografía no garantice una buena lectura del logotipo, se puede hacer uso de la gráfica complementaria de Marca País con el color correspondiente al tema que se está comunicando y emplear la versión del logotipo sobre fondos (pág.14).



A



FONTUR
COLOMBIA



B



FONTUR
COLOMBIA



A



FONTUR
COLOMBIA 

B



FONTUR
COLOMBIA 

A



FONTUR
COLOMBIA



B



FONTUR
COLOMBIA



A



FONTUR
COLOMBIA



B



FONTUR
COLOMBIA



A

FONTUR
COLOMBIA 



B

FONTUR
COLOMBIA 



COBRANDING MARCA PAÍS

Un escenario común es el uso de la Marca País junto a la marca Fontur, y por su condición de identificadores familiares, es necesario establecer reglas estrictas sobre su uso juntos.

A



Cobranding con prioridad Fontur

B



Cobranding con prioridad Marca País

A



Parte de la estructura principal. El área del símbolo se divide en 3 partes iguales verticalmente.
El símbolo de Fontur se reemplaza por el logosímbolo de Marca País.



El logotipo de Fontur crece hasta el límite del área de reserva.



El logotipo de Fontur se ubica primero.
El logosímbolo de Marca País se ubica a 2x del logotipo de Fontur.
Una línea divisora se ubica a 1x del logotipo de Fontur.

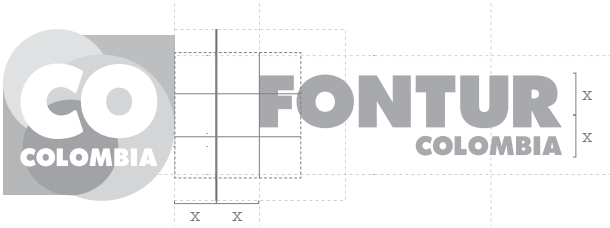
B



Parte de la estructura principal. El área del símbolo se divide en 3 partes iguales verticalmente.
El símbolo de Fontur se reemplaza por el logosímbolo de Marca País.



El logosímbolo de Marca País crece hasta el límite del área de reserva.



El logosímbolo de Marca País se ubica primero.
La altura del logotipo de Fontur se reduce a un total de 2x
El logotipo de Fontur se ubica a 2x del logosímbolo de Marca País.
Una línea divisora se ubica a 1x del logosímbolo de Marca País.

TIPOGRAFÍAS

Las tipografías de la marca son en sí mismas un elemento identificador, y coinciden con las tipografías institucionales de la Marca País. La familia Futura STD es la tipografía principal y debe utilizarse en todos los títulos, encabezados y textos destacados; la tipografía Archer se usa para los cuerpos de texto e información complementaria; La tipografía Verdana es de uso restringido a canales digitales, donde técnicamente sea imposible usar alguna de las fuentes institucionales.

Futura STD Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !".\$%&/()=?^*':_

Futura STD Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !".\$%&/()=?^*':_

Futura STD Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !".\$%&/()=?^*':_

Futura STD Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !".\$%&/()=?^*':_

Archer

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !".\$%&/()=?^*':_

Verdana

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !".\$%&/()=?^*':_

USOS INCORRECTOS

Este capítulo presenta una serie de usos incorrectos, ejecuciones e intervenciones que contradicen lo establecido en el manual y nunca bajo ninguna excepción deben aplicarse en una pieza gráfica.



No cambie las proporciones del logotipo



No use colores distintos a los determinados



No cambie la posición predeterminada de los elementos



No aplique outlines



No use ningún efecto



No cambie el símbolo



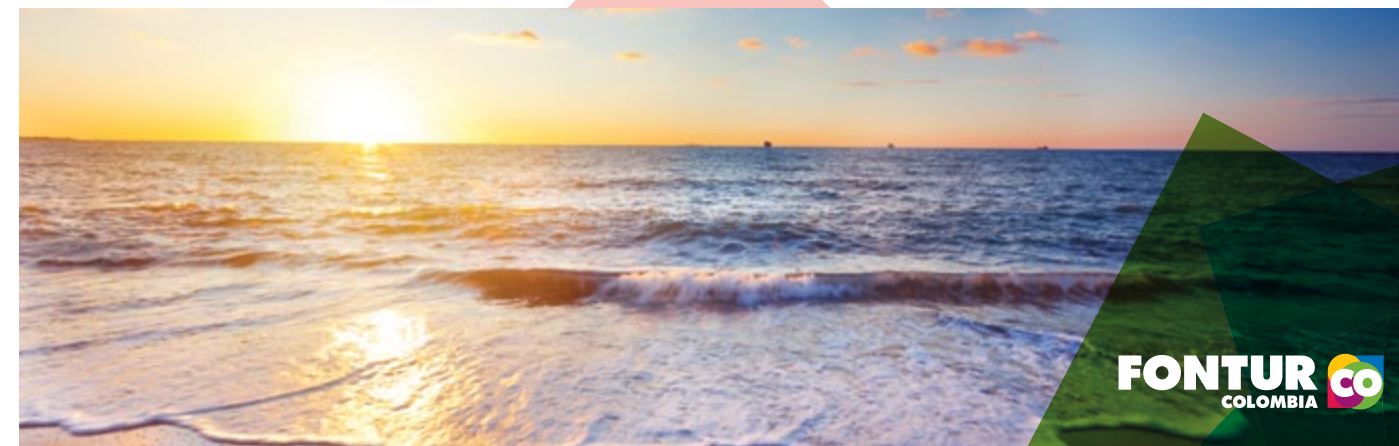
No cambie el logotipo



No ubicar el logotipo sobre un fondo de color que dificulte su lectura



No utilizar el logotipo sobre imágenes con muchos elementos y contrastes que dificulten su lectura



No utilizar los colores ligados a un tema con contenido de otra temática.

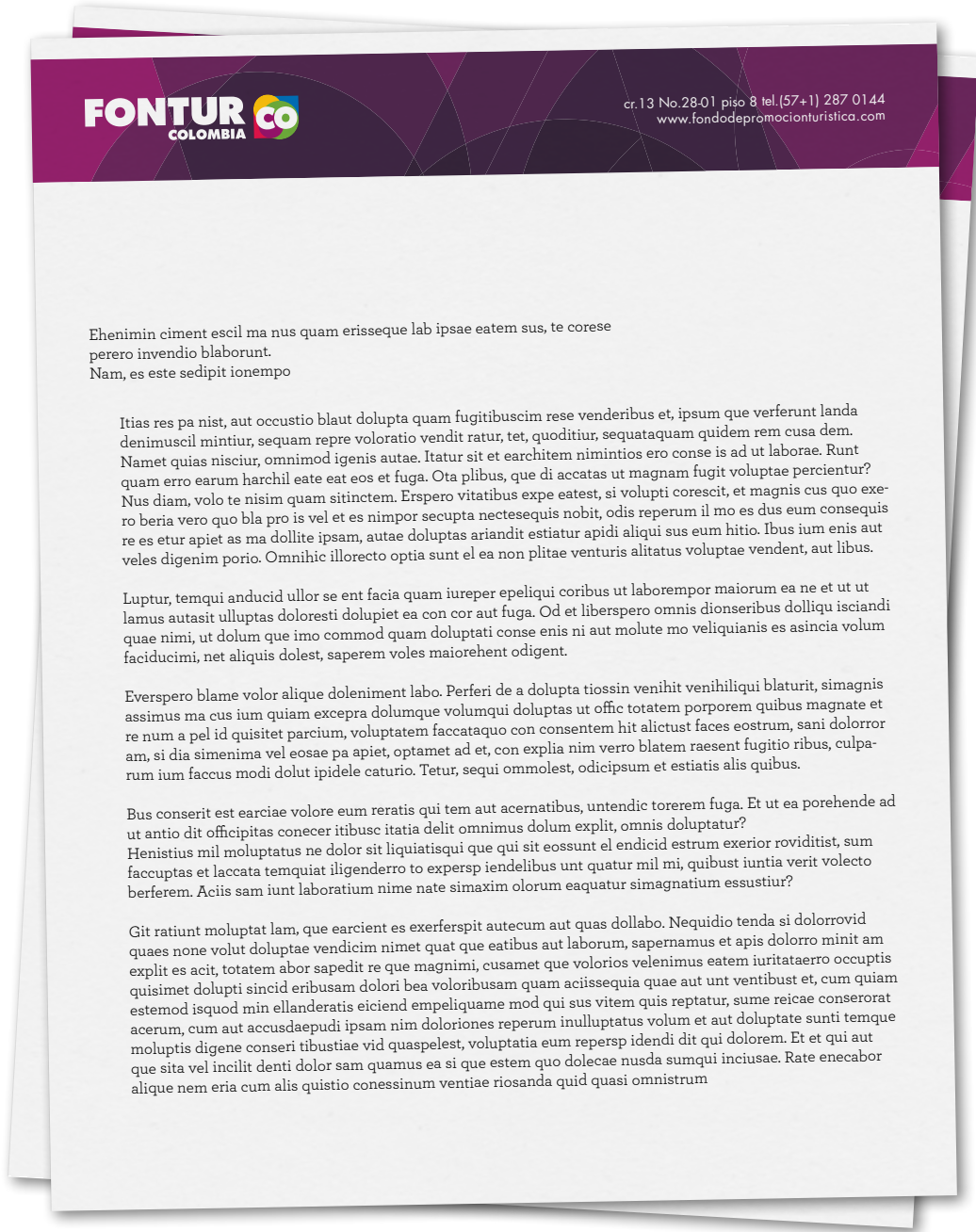
APLICACIONES VISUALES

Las aplicaciones visuales son las piezas gráficas desarrolladas bajo los parámetros del manual. En este capítulo se encuentran algunos ejemplos para distintos formatos, tanto impresos como digitales.



Tarjetas de presentación

Membrete



Sobre carta





Sombrilla



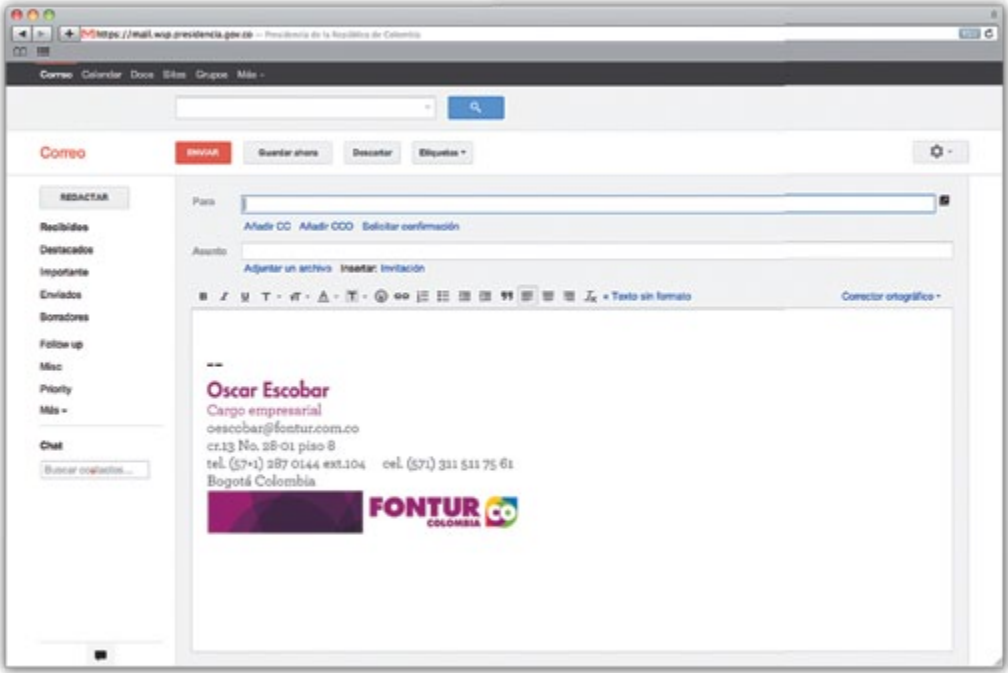
Morral



Libreta y esfero



Gorra



Oscar Escobar

Cargo empresarial

oescobar@fontur.com.co

cr.13 No. 28-01 piso 8

tel. (57+1) 287 0144 ext.104 cel. (571) 311 511 75 61

Bogotá Colombia



Firma email



Plantillas para presentaciones

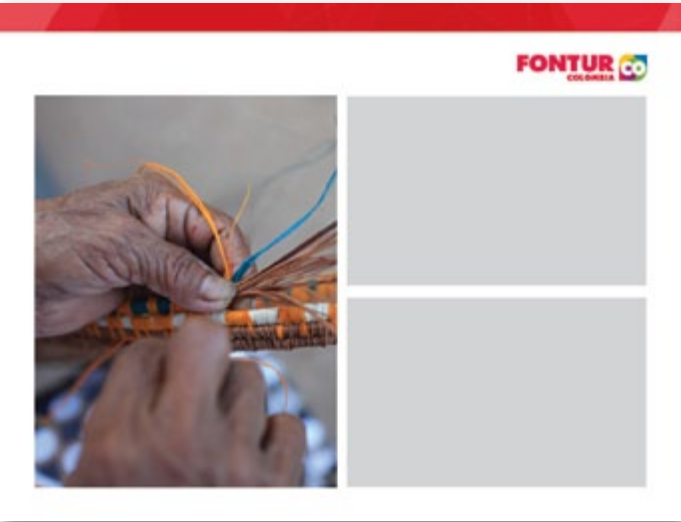


Plantillas para presentaciones



Plantillas para presentaciones

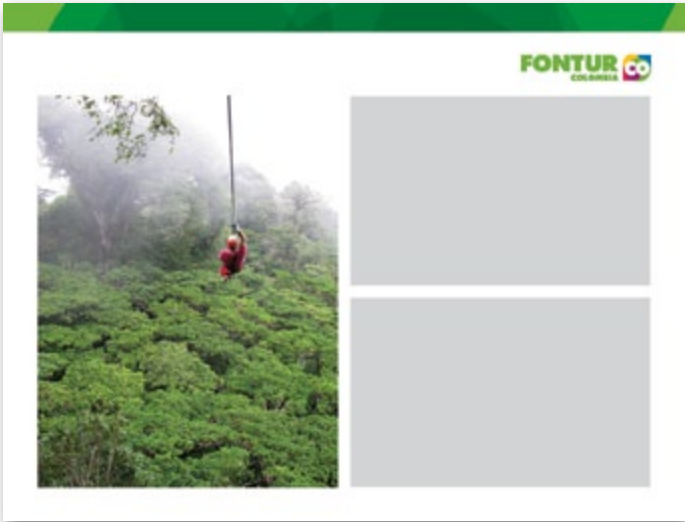




Plantillas para presentaciones



Plantillas para presentaciones



Plantillas para presentaciones



Plantillas para presentaciones

